Dieter Pfister

Dieter Pfister, lic. phil., Jahrgang 1955, studierte Kunstgeschichte, Soziologie und Betriebswirtschaft an den Universitäten Basel und Zürich. Er war unter Anderem Leiter Marktforschung der Schweizerischen Mustermesse (heute Messe Schweiz), Geschäftsführer der Stiftung International Hightech-Forum, Basel, Vizedirektor der Werbeagentur Weber, Hodel, Schmid, und im Nebenamt Vizepräsident des Verbands Schweizer Marketing- und Sozial-forscher, Geschäftsführer der Vereinigung Kunsttourismus Schweiz sowie der gemeinnützigen Vereinigung histORhotel - centre de compétence und Mitgründer der Icomos-Arbeitsgruppe Möbel Interieur Schweiz AMIS. Heute ist Dieter Pfister Geschäftsführer des Beratungs- und Forschungs-unternehmens PFISTER Marketing & Kommunikation in Binningen/Basel. Er publizierte mehrere wissenschaftliche Studien in Buchform und zahlreiche Aufsätze über ausgewählte Themen im Beziehungsfeld Kultur - Gesellschaft - Wirtschaft.

Publikationen:

- Pfister, Dieter (2007): Raum - Gestaltung - Marketing
- Pfister, Dieter (2008a): Inszenierung oder Authentizität: Welche Raumgestaltung suchen Touristen? In: Romeiss-Stracke, Felizitas: TourismusArchitektur, Berlin 2008, S. 49 ff.
- Pfister, Dieter (2008b): Wie Change- und Raumgestaltungs-Management verbunden werden können, in: Zeitschrift OrganisationsEntwicklung, Nr. 3, München 2008, S. 63 ff.
- Pfister, Dieter (2008c): Wie Marktforschung Beliebigkeit in der Raumgestaltung von Firmen stoppen kann - der Spacing-Monitor, in Zusammenarbeit mit Dr. Peter Spichiger, vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforscher, Jahrbuch 2008, Zürich 2008, S. 68 f.